



แผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2561

จัดทำโดย

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2561

จากมติที่ประชุมในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

แผนการจัดการความรู้ฉบับนี้กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ให้กับบุคลากรและมหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการของการจัดการความรู้เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองการขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ Thailand Education 4.0

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

พันธกิจการจัดการความรู้ (KM Mission)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการบริการสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ KM ของมหาวิทยาลัย

การจัดการความรู้โดยใช้โครงสร้างพื้นฐานและระบบงานสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่อาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย และประเทศชาติในภาพรวม

แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2561

1. เป้าหมายหลัก

เป้าหมายของการจัดการความรู้	ปีการศึกษา 2561	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
<p>1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ของมหาวิทยาลัย</p> <p>ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพงานบริการวิชาการให้มีความเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับ <p>โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่ายและนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>มีฐานความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 4 ฐาน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฐานความรู้ด้าน การเรียนการสอน 2. ฐานความรู้ด้าน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3. ฐานความรู้ด้าน การบริการวิชาการ 4. ฐานความรู้ด้าน การบริหารจัดการ 	<p>ส่วนงานมีฐานความรู้ของตนเองอย่างน้อย 2 ฐานตามภารกิจของส่วนงาน</p>
<p>2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ในตัวบุคคลที่สามารถนำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเรื่องที่มีการจัดการความรู้ 2. มีกิจกรรมแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรนำไปทดลองปฏิบัติ 4. มีการติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อย่างน้อยส่วนงานละ 2 เรื่อง 2. มีการจัดเวทีแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 3. มีช่องทางในการเข้าถึงและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ 4. มีการติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2561

1. เป้าหมายหลัก

เป้าหมายของการจัดการความรู้	ปีการศึกษา 2561	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในการมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม การเรียนการสอน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. มีเครือข่ายการจัดการความรู้ 2. มีความรู้ที่ช่วยสร้างนวัตกรรม/พัฒนา การเรียนการสอน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. ทุกส่วนงานมีเครือข่ายอย่างน้อยภายใน มหาวิทยาลัย 2. ทุกส่วนงานมีความรู้ที่ช่วยสร้างนวัตกรรม/พัฒนา การเรียนการสอน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2561

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้	-ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2561 เพื่อร่วมกันกำหนด (1) แนวทางการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2561 (2) กำหนดเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2561	ธ.ค.2561	-เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย -ร่วมกันกำหนดแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2561	-มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อร่วมกันพิจารณาดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมพันธกิจอย่างน้อย 1.ด้านการเรียนการสอน 2.ด้านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม -มีแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2561	-	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2561

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2	การคัดเลือกและ การรวบรวมความรู้	-กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2561 -จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้ได้ ความรู้ตามหัวข้อที่กำหนด	ธ.ค.2561 ม.ค.- มิ.ย.2562	- ได้หัวข้อการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2561 ดังนี้ หัวข้อ 60 ปี มจพ.มหาวิทยาลัย มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ -จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM Sharing Day ครั้งที่ 6 เดือนพฤษภาคม 2562	-มีหัวข้อการจัดการความรู้ที่อย่างน้อย ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม -มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามหัวข้อที่กำหนดไว้	- เงินรายได้ โครงการพัฒนา ม. ปี งปม.2562	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน -คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2561

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				(2) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษา คิดเป็น ทำเป็น เดือนพฤษภาคม 2562 (3) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน จากผู้เกษียณอายุราชการ เดือนกรกฎาคม 2562			

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2561

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3	การจัดเก็บความรู้ ฝังลึก การประมวล และกลั่นกรองความรู้	- สรุปประเด็นความรู้ - นำแก่นความรู้ที่ได้บันทึกไว้ เป็นแนวทางปฏิบัติ	ม.ค.-พ.ค.2562 ม.ค.-พ.ค.2562	- สกัดความรู้ฝังลึกที่ได้จากกิจกรรม คัดเลือกและรวบรวมความรู้ - เปลี่ยนความรู้ฝังลึกเป็นลายลักษณ์ อักษร	- จับประเด็นความรู้ที่ฝังลึกจากตัวบุคคล และนำมาสรุปเป็นความรู้อย่างน้อย ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม - ได้ความรู้ฝังลึกในตัวของอาจารย์หรือ ผู้มีประสบการณ์ จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเผยแพร่ต่อไป	- -	- คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย - ส่วนงาน - ส่วนงาน

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2561

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4	การเข้าถึงข้อมูล และจัดเก็บความรู้ ให้เป็นระบบ	-เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้/ แนวปฏิบัติที่ได้จากการจัดการความรู้ ผ่าน Web KM ZONE หรือ Facebook (KM ZONE KMUTNB) ของมหาวิทยาลัย -นำความรู้ที่รวบรวมได้ มาเรียบเรียง จัดทำเป็นเอกสารหรือสื่อสารสนเทศ แยกตามหมวดให้เหมาะสมกับการ นำไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ม.ค.-พ.ค.2562	-เผยแพร่ความรู้ฝังลึกที่ได้ให้บุคลากร ของมหาวิทยาลัยทราบผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้บุคลากร เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและ รวดเร็ว -บุคลากรนำความรู้ที่เผยแพร่ไป ทดลองปฏิบัติ	-นำองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้เผยแพร่ ทาง WebKM Zone หรือ Facebook ของมหาวิทยาลัย (KM ZONE KMUTNB) หรือ Web KM ของส่วนงาน อย่างน้อย 10 เรื่อง เพื่อให้บุคลากร นำไปทดลองปฏิบัติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -มีช่องทางในการเข้าถึงและประชาสัมพันธ์ ความรู้ อย่างน้อย 3 ช่องทาง	-	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2561

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5	การจัดกิจกรรม แบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้	- จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร “วันการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM Sharing day” ครั้งที่ 6	พ.ค.2562	-เพื่อเป็นเวทีให้ส่วนงานนำองค์ความรู้ ที่มีอยู่ในส่วนงานหรือตัวบุคคล มานำเสนอ แบ่งปัน และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน	-มีจำนวนส่วนงานเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยจำนวน 20 ส่วนงาน -มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน -มีจำนวนองค์ความรู้ ที่นำมาถ่ายทอด เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง -ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการ เข้าร่วมโครงการ ระดับ 4.00 -จำนวนองค์ความรู้ที่ส่วนงานหรือ เครือข่ายนำไปปฏิบัติ (10 เรื่อง/องค์ความรู้)	150,000 บาท เงินรายได้ โครงการพัฒนา ม. ปี งบประมาณ.2562	-คณะกรรมการดำเนินการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2561

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
6	การประเมินผลการจัดการความรู้และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	-ติดตามการดำเนินงานจัดการความรู้จากส่วนงาน ปีละ 2 ครั้ง -ติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ -สรุปประเมินผลการดำเนินงานตามแผนของทุกส่วนงานในภาพรวม	รอบ 6 เดือน ก.พ.2562 รอบ 9 เดือน เม.ย.2562 เม.ย-พ.ค.2562 พ.ค.2562	- เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการจัดการความรู้ของส่วนงาน - เพื่อสรุปและประเมินผลการดำเนินงานและของผลสำเร็จในการจัดการความรู้ของส่วนงาน - เพื่อติดตามการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานของบุคลากร -สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของส่วนงาน/มหาวิทยาลัยในภาพรวม เสนอต่อมหาวิทยาลัยทราบ	-มีการติดตามผลการดำเนินงานปีละ 2 ครั้ง -ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ร้อยละ 80 -จำนวนเรื่อง/องค์ความรู้ที่ส่วนงานหรือเครือข่ายนำไปปฏิบัติ (10 เรื่อง/องค์ความรู้) -จำนวนส่วนงาน/หน่วยงานที่นำองค์ความรู้ไปใช้ (10 ส่วนงาน/หน่วยงาน) -ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	-	-คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน