แผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2562

จัดทำโดย

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562

จากมติที่ประชุมในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2562

แผนการจัดการความรู้ฉบับนี้กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ให้กับบุคลากรและมหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการของการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองการขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ Thailand Education 4.0

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

พันธกิจการจัดการความรู้ (KM Mission)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ KM ของมหาวิทยาลัย

การจัดการความรู้โดยใช้โครงสร้างพื้นฐานและระบบงานสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่อาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย และประเทศชาติในภาพรวม

แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2562

1. เป้าหมายหลัก

เป้าหมายของการจัดการความรู้	ปีการศึกษา 2562	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 ระยะกลางแผน (พ.ศ.2562-2564) ของมหาวิทยาลัย ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพงานบริการวิชาการให้มีความเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่ายและนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	มีฐานความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 4 ฐาน ได้แก่ 1. ฐานความรู้ด้าน การเรียนการสอน 2. ฐานความรู้ด้าน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3. ฐานความรู้ด้าน การบริการวิชาการ 4. ฐานความรู้ด้าน การบริหารจัดการ	ส่วนงานมีฐานความรู้ของตนเองอย่างน้อย 2 ฐาน ตามภารกิจของส่วนงาน
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ในตัวบุคคลที่สามารถนำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	1. จำนวนเรื่องที่มีการจัดการความรู้ 2. มีกิจกรรมแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรนำไปทดลองปฏิบัติ 4. มีการติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. มีการจัดการความรู้อย่างน้อย ส่วนงานละ 2 เรื่อง 2. มีการจัดเวทีแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 3. มีช่องทางในการเข้าถึงและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ 4. มีการติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

แผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2562

1. เป้าหมายหลัก

เป้าหมายของการจัดการความรู้	ปีการศึกษา 2562	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในการมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม การเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. มีเครือข่ายการจัดการความรู้ 2. มีความรู้ที่ช่วยสร้างนวัตกรรม/พัฒนา การเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. ทุกส่วนงานมีเครือข่ายอย่างน้อยภายในมหาวิทยาลัย 2. ทุกส่วนงานมีความรู้ที่ช่วยสร้างนวัตกรรม/พัฒนา การเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2562

2. แผนงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้	- ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562 เพื่อร่วมกันกำหนด (1) แนวทางการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562 (2) กำหนดเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562	พ.ย.2562	- เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย - ร่วมกันกำหนดแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562	- มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อร่วมกันพิจารณาดำเนินการจัดการความรู้ของของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องและครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย ด้านการผลิตบัณฑิต, การวิจัย, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ - มีแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562	-	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2562

2. แผนงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2	การคัดเลือกและการรวบรวมความรู้	- กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2562 - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้ได้ความรู้ตามหัวข้อที่กำหนด	พ.ย.2562 ม.ค.- พ.ค.2563	ได้หัวข้อการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2562 ดังนี้ **หัวข้อ มจพ.มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (4 G)** ภายใต้กรอบความเป็นเลิศด้าน - G1 : ด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) - G2 : ด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐกรรม และนวัตกรรม (Research, Invention & Innovation Excellence) - G3 : ด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) - G4 : ด้านการจัดการ (Management Excellence)	มีหัวข้อการจัดการความรู้ที่ครอบคลุม - ด้านการจัดการศึกษา - ด้านการวิจัย สร้างสรรค์ ประดิษฐกรรม และนวัตกรรม - ด้านบริการวิชาการ - ด้านการจัดการ	-	-คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2562

2. แผนงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				- มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาคิดเป็น ทำเป็น เดือนมีนาคม 2563 (2) โครงการพัฒนารูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจากผู้เกษียณอายุราชการ เดือนเมษายน 2563 (3) โครงการวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM Sharing Day ครั้งที่ 7 เดือนพฤษภาคม 2563	- มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามหัวข้อที่กำหนดไว้	15,000 บาท จากเงินรายได้โครงการพัฒนา ม. ปี งปม.2563 20,000 บาท จากเงินรายได้โครงการพัฒนา ม. ปี งปม.2563 161,000 บาท จากเงินรายได้โครงการพัฒนา ม. ปี งปม.2563	

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2562

2. แผนงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3	การจัดเก็บความรู้ฝังลึก การประมวลและกลั่นกรองความรู้	- สรุปประเด็นความรู้	ม.ค.- พ.ค.2563	-สกัดความรู้ฝังลึกที่ได้จากกิจกรรม คัดเลือกและรวบรวมความรู้	-จับประเด็นความรู้ที่ฝังลึกจากตัวบุคคล และนำมาสรุปเป็นความรู้อย่างน้อย ครอบคุลมด้านการเรียนการสอน, การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม, การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	-	-คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน
		-นำแก่นความรู้ที่ได้บันทึกไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ	ม.ค.- พ.ค.2563	-เปลี่ยนความรู้ฝังลึกเป็นลายลักษณ์อักษร	-ได้ความรู้ฝังลึกในตัวของอาจารย์หรือผู้มีประสบการณ์ จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเผยแพร่ต่อไป	-	-ส่วนงาน

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2562

2. แผนงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4	การเข้าถึงข้อมูลและจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบ	-เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้จากการจัดการความรู้ผ่าน Web KM ZONE หรือ Facebook (KM ZONE KMUTNB) ของมหาวิทยาลัย -นำความรู้ที่รวบรวมได้มาเรียบเรียงจัดทำเป็นเอกสารหรือสื่อสารสนเทศแยกตามหมวดให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ม.ค.-พ.ค.2563	-เผยแพร่ความรู้ฝังลึกที่ได้ให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยทราบผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้บุคลากรเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและรวดเร็ว -บุคลากรนำความรู้ที่เผยแพร่ไปทดลองปฏิบัติ	-นำความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้ขึ้น Web KM Zone หรือ Facebook ของมหาวิทยาลัย (KM ZONE KMUTNB) หรือ Web KM ของส่วนงาน อย่างน้อย 10 เรื่อง เพื่อให้บุคลากรนำไปทดลองปฏิบัติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -มีช่องทางในการเข้าถึงและประชาสัมพันธ์ความรู้อย่างน้อย 3 ช่องทาง	-	-คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2562

2. แผนงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5	การจัดกิจกรรมแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร “วันการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM Sharing day” ครั้งที่ 7	22 พ.ค.2563	-เพื่อเป็นเวทีให้ส่วนงานนำองค์ความรู้ที่มีอยู่ในส่วนงานหรือตัวบุคคลมานำเสนอ แบ่งปัน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	-มีจำนวนส่วนงานเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยจำนวน 20 ส่วนงาน -มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 250 คน -มีจำนวนองค์ความรู้ ที่นำมาถ่ายทอดเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง -ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ระดับ 4.00 -จำนวนองค์ความรู้ที่ส่วนงานหรือเครือข่ายนำไปปฏิบัติ (10 เรื่อง/องค์ความรู้)	161,000 บาท จากเงินรายได้โครงการพัฒนา ม. ปี งปม.2563	-คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน

แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2562

2. แผนงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
6	การประเมินผลการจัดการความรู้และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	-ติดตามการดำเนินงานจัดการความรู้จากส่วนงาน ปีละ 2 ครั้ง	รอบ 9 เดือน ก.พ.2563 รอบ 12 เดือน พ.ค.2563	- เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการจัดการความรู้ของส่วนงาน - เพื่อสรุปและประเมินผลการดำเนินงานและของผลสำเร็จในการจัดการความรู้ของส่วนงาน	-มีการติดตามผลการดำเนินงาน ปีละ 2 ครั้ง -ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ร้อยละ 80	-	-คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยในภาพรวมของมหาวิทยาลัย -ส่วนงาน
		-ติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	พ.ค.2563	-เพื่อติดตามการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานของบุคลากร	-จำนวนเรื่อง/องค์ความรู้ที่ส่วนงานหรือเครือข่ายนำไปปฏิบัติ (10 เรื่อง/องค์ความรู้) -จำนวนส่วนงาน/หน่วยงานที่นำองค์ความรู้ไปใช้ (10 ส่วนงาน/หน่วยงาน)		
		-สรุปประเมินผลการดำเนินงานตามแผนของทุกส่วนงานในภาพรวม	พ.ค.-มิ.ย.2563	-สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของส่วนงาน/มหาวิทยาลัยในภาพรวม เสนอต่อมหาวิทยาลัยทราบ	-ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย		

แผนการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้

ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ปีการศึกษา 2562 (1 มิถุนายน 2562 - 31 พฤษภาคม 2563)

ลำดับ	การดำเนินงาน/กิจกรรม	พ.ศ.2562							พ.ศ.2563						หมายเหตุ
		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
1	ประสานขอรายชื่อผู้บริหารของส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการความรู้				✓										
	และจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย					✓									
2	จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย						✓					✓			
3	จัดทำแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย รอบปีการศึกษา 2562						✓								
	และแจ้งเวียนแผนการจัดการความรู้ไปยังส่วนงาน							✓							
4	จัดกิจกรรมให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยคณะกรรมการฯ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่														
	(1) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษา										✓				
	คิดเป็น ทำเป็น (สำหรับบุคลากรสายวิชาการ)														
	(2) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน											✓			
	จากผู้เกษียณอายุราชการ (สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ)														
	(3) โครงการวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM Sharing Day ครั้งที่ 7												✓		22 พ.ค.63
5	ติดตามการดำเนินงานการจัดการความรู้ของส่วนงาน (ปีละ 2 ครั้ง)														
	-ติดตามแผนการจัดการความรู้ของส่วนงาน รอบ 9 เดือน									✓					
	-ติดตามรายงานผลการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน												✓		
6	ติดตามการนำองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ไปใช้ประโยชน์												✓		
7	สรุปประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของส่วนงานในภาพรวม													✓	
8	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย รอบ 12 เดือน													✓	
9	สรุปประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยในภาพรวม												✓	✓	
10	ดำเนินการงานประกันคุณภาพการศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ C.9 (5) พร้อมรับการประเมิน													✓	